



## 飲料分野の世界的アワードを開催！

弊社リード エグジビション ジャパン (株) は、2018年6月27日 (水) から3日間、東京ビッグサイトにて「第3回 ドリンク ジャパン」を開催いたします。会期初日の27日 (水)、15時30分より展示会内 特設会場にて「International BEVERAGE Awards at Drink JAPAN (主催：FoodBev Media社)」を開催いたします。

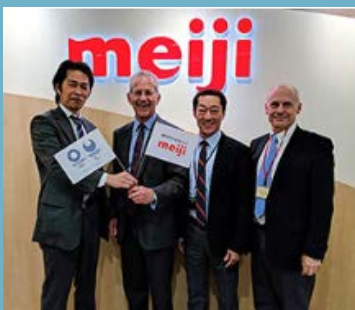
2018年、国内清涼飲料市場規模が前年比増と好調であることに加え、昨今各社が積極的に新商品を発表するなど、飲料業界が成長しているなか、開催される本アワードは注目です。ぜひ取材にお越しください！

### International BEVERAGE Awardsとは？

イギリスの有料業界誌 FoodBev Media が開催する飲料分野のアワードイベント。本イベントは15年前から毎年開催されており、世界中の飲料メーカーから注目を集めています。2018年の今回、日本で初の開催となり、ドリンクジャパン内にて開催。世界中の飲料関連製品・技術の中から、本業界の専門家の方々により全20部門が表彰されます。授賞式では、ファイナリスト・受賞商品紹介のプレゼンテーションが行われます。

「過去のアワード授賞式の様子」

2017年にドイツのdrinktec内にて開催された授賞式の様子。各部門の受賞企業が当日発表され、その場で表彰されます。



### ～アワードカテゴリーは全20分野！～

#### ●ベスト・ニュー・マニュファクチャリング・イノベーション賞

省資源、時間短縮、もしくは環境・サステナビリティへの貢献等の面で、製品製造や製造工程へ新しく画期的なイノベーションを提示しているもの。

#### ●ベスト・ニュー・パッケージング賞

利便性や使いやすさを分かりやすく改善し、かつオリジナリティを溢れたパッケージデザイン。

#### ●ベスト・ニュー・イングredient賞

製品メーカーや消費者へ明確な差別化や付加価値を与えることのできる原材料。

#### ●ベスト・クオリティー・イノベーション賞

飲料製造過程において、生産性を向上させつつもリスクの防止・軽減を促す画期的な品質管理のイノベーション。

#### ●ベスト・ニュー・サプライヤー・サービス賞

時間、コスト削減、もしくはHealth & Safety (保健と安全性) リスクを軽減する画期的なサプライヤーサービス。

#### ●ベスト・ニュー・ビバレッジ・コンセプト賞

新しい原材料、健康機能性、使いやすさ、パッケージングもしくは環境サステナビリティ等の面で新しくユニークなコンセプトを提案する飲料。

#### ●ベスト・ニュー・ウォーター・ドリンク賞

機能性、利便性、環境サステナビリティ、またはリフレッシュメントとしてユニークで新しいコンセプトを提案するウォーター系飲料。

● **ベスト・ニュー・デイリードリンク賞**

乳・乳製品の特徴を最大限に活かした、画期的な健康機能、整腸や利便性等を提案した新しい乳飲料。

● **ベスト・ニュー・ファンクショナルドリンク賞**

アクティブな消費者層から高齢者層など、ターゲットの消費者層へ適切な機能性を提案した機能性飲料。

● **ベスト・ニュー・コスメティック賞**

アンチエイジングからデトックスなど、画期的な美容効果を提案した飲料。

● **ベスト・ニュー・フリーフロム・ドリンク賞**

アレルギー、食事制限などに対応した飲料。例えば、グルテン、ラクトース等を含まない飲料。

● **ベスト・ニュー・リキッドフード賞**

ミルクシェイク、プロテインドリンク、ジュースやスムージ等、利便性や機能性を提案したリキッド食品。

● **ベスト・ニュー・アルコールドリンク賞**

画期的で新しいアルコールドリンク製品。

● **ベスト・ニュー・クラフトドリンク賞**

クラフトビールやクラフトコーヒー等のように、伝統もしくは職人技にこだわった製品。

● **ベスト・ニュー・アダルトドリンク賞**

16歳以上を対象とした飲料、もしくは酒類を飲まない（飲めない）大人向けの飲料。

● **ベスト・ニュー・チルドレンズドリンク賞**

弁当用の茶、フルーツジュース、もしくは子供向け専用開発された、便利で栄養価のある飲料。

● **ベスト・ニューブランド賞**

飲料業界に新たな風を吹き込んだ新しいブランド。

● **ベスト・ニュービジネス賞**

飲料業界に新たな風を吹き込んだニュービジネス。

● **ベスト・サプライチェーン・イニシアティヴ賞**

原料の段階から製品やサービスが消費者の手に届くまでの全プロセスを改善し、経営効率アップのイニシアティブ。

● **ベスト・サステナビリティ・イニシアティヴ賞**

分かりやすく環境サステナビリティに貢献するイニシアティブ。

※ 清涼飲料業界のエキスパートである採点審査員が、採点規定に従って慎重に各エントリーを採点していきます。

採点審査員は各カテゴリーのトップ5を選び、全審査員の結果から各カテゴリーの最高スコアを集めた  
エントリーがアワード受賞者となります。

この「International Beverage Award」は、商品の美味しさ（味）ではなく、イノベーション（技術革新、  
または新しい価値観の提案等）に焦点を当てたアワードになります。

## 本アワードをぜひ取材してください！ 取材事前登録

本展への取材をご希望される場合は取材事前登録【 <http://www.drinkjapan.jp/shuzai/> 】にてご登録いただくか

下記取材申込み書に基本情報をご記入のうえFAXにて【 03-3349-4922 】ご返信ください。

貴社名：	
所属：	役職：
担当者氏名：	
TEL：	E-mail：
媒体：	

■■ 取材事前登録はWEBからもできます！ >>> <http://www.drinkjapan.jp/shuzai/> ■■

※ 本展の取材は事前登録が必要です。取材事前登録は「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。  
ご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合は当日プレスルームでの受付をお断りする可能性があります。

本リリースの問合せ先 主催者：リード エグジジション ジャパン（株） ドリンク ジャパン 事務局

広報担当：：八木 TEL：03-3349-8509 FAX：03-3349-4922 Mail：[yaqi@reedexpo.co.jp](mailto:yaqi@reedexpo.co.jp)